



COMUNE DI GAIOLE IN CHIANTI
Provincia di Siena

**REGOLAMENTO COMUNALE
PER IL COMMERCIO SULLE AREE
PUBBLICHE**

approvato con deliberazione del Consiglio Comunale

n. 49 del 31/07/2017

C O M U N E D I G A I O L E I N C H I A N T I

REGOLAMENTO PER IL COMMERCIO SULLE AREE PUBBLICHE

INDICE

TITOLO I – DISPOSIZIONI GENERALI

Art. 1 - Validità del regolamento

Art. 2 – Definizioni

Art. 3 – Esercizio dell'attività – Rappresentanza

TITOLO II – MERCATI E FIERE

Art. 4 – Mercato mensile del secondo lunedì

Art. 5 – Mercati straordinari

Art. 6 – Assegnazione di posteggi nei mercati e nelle fiere

Art. 7 – Miglioria e scambio dei posteggi

Art. 8 – Assegnazione temporanea di posteggi

Art. 9 – Registrazione delle presenze

TITOLO III – ALTRE MANIFESTAZIONI DI COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE

Art. 10 – Posteggi fuori mercato

Art. 11 - Concessioni temporanee

Art. 12 – Fiere promozionali e manifestazioni commerciali a carattere straordinario

TITOLO IV - DISPOSIZIONI COMUNI AD OGNI FORMA DI COMMERCIO CON USO DI POSTEGGIO (FIERE, MERCATI, POSTEGGI FUORI MERCATO)

Art. 13 – Eventi imprevisti

Art. 14 – Rilascio e revoca delle concessioni

Art. 15 – Uso del posteggio

Art. 16 – Normativa igienico-sanitaria – Prodotti alimentari

Art. 17 – Uso di veicoli e circolazione

Art. 18 – Obblighi di esposizione

TITOLO V – COMMERCIO IN FORMA ITINERANTE

Art. 19 – Permanenza nel medesimo luogo ed orario di vendita

Art. 20 – Zone vietate

TITOLO VI – DISPOSIZIONI TRANSITORIE E FINALI

Art. 21 - Vigilanza e sanzioni

Art. 22– Rinvio

* * *

TITOLO I – DISPOSIZIONI GENERALI

Art. 1 - Validità del regolamento

1. Il presente Regolamento in applicazione dell'art. 117, comma 6, della Costituzione ed in attuazione di quanto disposto dall'art. 40, comma 5, della L.R. Toscana 7 febbraio 2005, n. 28, disciplina l'esercizio del commercio su aree pubbliche nel Comune di Gaiole in Chianti.
2. Il Regolamento, all'occorrenza, è aggiornato con le stesse modalità previste per la sua approvazione, previa concertazione con le organizzazioni imprenditoriali del commercio, le organizzazioni sindacali dei lavoratori e le associazioni dei consumatori, maggiormente rappresentative.
3. Non costituiscono modifica o aggiornamento del Regolamento, ai sensi del precedente comma 2 e di conseguenza non sono soggette alla procedura ivi prevista, le eventuali variazioni già espressamente previste nel Regolamento stesso.
4. In caso di modifica o abrogazione delle disposizioni normative che ne costituiscono il presupposto, il Regolamento trova applicazione per tutto quanto non incompatibile con le nuove disposizioni, fatte salve diverse indicazioni e direttive regionali.
5. Il Responsabile del Servizio di Polizia Municipale può emanare disposizioni attuative delle norme del presente regolamento e, in particolare, modificare le superfici dei posteggi presenti nelle manifestazioni o spostarne l'ubicazione per motivi di miglior assetto, di viabilità e sicurezza.
6. Il presente Regolamento sostituisce il precedente regolamento del Comune di Gaiole in Chianti di cui alla deliberazione consiliare n. 12 del 27/04/2012.

Art. 2 – Definizioni

1. Ai fini del presente Regolamento si intendono per:
 - a) *legge regionale*, la L.R. Toscana 7 febbraio 2005, n. 28 della Regione Toscana “Codice del commercio – Testo unico in materia di commercio in sede fissa, su aree pubbliche, somministrazione di alimenti e bevande, vendita di stampa quotidiana e periodica e distribuzione di carburanti”, e successive modifiche;
 - b) *commercio su aree pubbliche, aree pubbliche, mercato, mercato straordinario, posteggio, posteggio fuori mercato, fiera, fiera promozionale, manifestazione commerciale a carattere straordinario, presenze in un mercato o in una fiera*, le corrispondenti definizioni fornite dall'art. 29 della L.R. Toscana 7 febbraio 2005, n. 28;
 - c) *operatore*, il soggetto autorizzato all'esercizio del commercio su aree pubbliche;
 - d) *operatore di imprenditoria giovanile*, il soggetto di cui alla l.r. 26.04.1993, n. 27, avente età inferiore a 35 anni;
 - e) *portatore di handicap*, il soggetto di cui alla legge 05.02.1992, n. 104;
 - f) *imprenditore agricolo*, il soggetto di cui al d.lgs 18.5.2001, n. 228;
 - g) *imprenditore agricolo professionale*, il soggetto di cui all'art. 2 della L.R. 27.07.2007, n. 45;

- h) *s.c.i.a.*, la segnalazione certificata di inizio attività necessaria per l'esercizio del commercio in forma itinerante e nelle altre ipotesi previste dalla L.R. Toscana n. 28/2005;
- i) *autorizzazione*, l'atto che consente l'esercizio del commercio su aree pubbliche mediante uso di posteggio;
- j) *concessione di posteggio*, l'atto che consente l'utilizzo del posteggio nelle fiere, mercati o fuori mercato e che è rilasciato congiuntamente all'autorizzazione;
- k) *spunta*, l'operazione con la quale vengono assegnati posteggi occasionalmente liberi o non assegnati nelle fiere, nei mercati di cui all'art. 34, comma 4, L.R. Toscana n. 28/2005;
- l) *settori merceologici*, il settore alimentare ed il settore non alimentare;
- m) *requisiti soggettivi*, i requisiti di accesso alle attività commerciali previsti dagli articoli 13 e 14 della legge regionale;
- n) *comparti di un mercato o di una fiera*, ciascuno dei gruppi di posteggi in cui il mercato o la fiera è suddiviso con riferimento al tipo di operatore che occupa il posteggio e al settore merceologico trattato, in relazione a quanto previsto all'art. 98, comma 3 della l.r. 28/2005;
- o) *concessione di posteggio stagionali*, le concessioni utilizzabili per un periodo di tempo, all'anno, non superiore a 6 mesi;
- p) *concessioni temporanee*, le concessioni di posteggio di cui all'art. 33 della legge regionale, rilasciate per la partecipazione a fiere promozionali o a manifestazioni commerciali a carattere straordinario o in occasione di eventi e riunioni straordinarie di persone;
- q) *registro delle imprese*, il registro di cui alla legge 29 dicembre 1993, n. 580 "Riordino delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura".

Art. 3 – Esercizio dell'attività - Rappresentanza

1. Sono ammessi all'esercizio del commercio su aree pubbliche nel territorio comunale:
 - a) i titolari di autorizzazioni all'esercizio del commercio mediante uso di posteggio di cui all'art. 30, comma 1, lettera a) della legge regionale e relative concessioni nell'ambito di mercati, fiere o posteggi fuori mercato;
 - b) gli imprenditori agricoli, a norma delle relative disposizioni;
 - c) i titolari di autorizzazione di cui all'art. 30, comma 1, lettera b) della legge regionale, limitatamente all'esercizio del commercio in forma itinerante;
 - d) i soggetti iscritti al registro delle imprese, limitatamente alle fiere promozionali ed alle manifestazioni commerciali straordinarie;
 - e) gli altri soggetti eventualmente previsti nell'ambito delle manifestazioni commerciali straordinarie;

- f) i titolari di autorizzazione temporanea di cui all'art. 33 della legge regionale.
- 2. In conformità a quanto disposto dall'art. 39 della legge regionale, in assenza del titolare o dei soci la rappresentanza nell'esercizio dell'attività è ammessa a condizione che:
 - a) Il rappresentante sia un dipendente o un collaboratore, anche non appartenente al nucleo familiare;
 - b) Il rappresentante sia in possesso di sua dichiarazione, redatta in conformità all'art. 46 del d.p.r. 445/2000, attestante il rapporto con l'impresa, esibita ad ogni richiesta degli organi di vigilanza e di controllo.
- 3. Non sono richiesti requisiti morali o professionali in capo al rappresentante né particolari caratteristiche per la rappresentanza di portatori di handicap.
- 4. La dichiarazione di rappresentanza deve contenere gli elementi indicati al punto 7 dell'allegato A al Regolamento regionale 1 aprile 2009, n. 15/R.

TITOLO II – MERCATI E FIERE

Art. 4 – Mercato mensile del secondo lunedì

- 1. È confermato il mercato che si svolge, in tutto l'anno, nel secondo lunedì pomeriggio di ogni mese. Qualora il giorno di mercato coincida con una festività riconosciuta, un giorno in cui si svolge una fiera o con un'altra manifestazione di rilevanza comunale, il mercato è automaticamente anticipato al più prossimo lunedì antecedente non festivo, salvo che il Responsabile del Servizio disponga altrimenti, previa consultazione con le associazioni di categoria.
- 2. Il mercato si svolge in Gaiole in Chianti nelle seguenti aree: Via Antonio Casabianca e Viale Francesco Ferrucci.
- 3. Nel mercato sono previsti 24 posteggi suddivisi nei seguenti comparti:
 - a) 5 per operatori del settore alimentare;
 - b) 17 per operatori del settore non alimentare;
 - c) 1 riservato ai produttori agricoli di cui al d.lgs. n. 228/2001;
 - d) 1 riservato a soggetti portatori di handicap ai sensi della L. 05/02/1992, n. 104.
- 4. L'ubicazione dei posteggi e l'indicazione delle superfici è riportata nell'Allegato A al presente Regolamento di esso facente parte integrante, e il cui aggiornamento, ai sensi dell'art.1 comma 3, è disposto d'ufficio dal Responsabile del Servizio.
- 5. L'orario del mercato è fissato dalle ore 15.00 alle ore 20.00 e le operazioni di spunta avvengono alle ore 15.00.
- 6. L'accesso degli operatori per la sistemazione dei banchi è ammesso a partire dalle ore 14.00 ed è consentito sia da Via Antonio Casabianca che da Viale Francesco Ferrucci, in relazione alla collocazione del posteggio; per accedere agli spazi posti in Via Antonio Casabianca in orari successivi alle ore 14:45, si dovrà obbligatoriamente transitare da Via Guglielmo Marconi.

7. Il posteggio deve essere lasciato libero e pulito entro un'ora dal termine del mercato.
8. Per consentire la circolazione stradale e pedonale, nel giorno del mercato si dispone il divieto di sosta con rimozione coatta dei veicoli e il divieto di transito dalle ore 14.00 alle ore 20.00 nell'intera area di mercato.

Art. 5 – Mercati straordinari

1. Qualora, anche in seguito ad eventuale richiesta dalla maggioranza degli operatori, assegnatari dei posteggi del mercato mensile, o delle loro associazioni di categoria, si rendesse opportuno lo svolgimento di una o più edizioni aggiuntive di un mercato, il loro svolgimento è deliberato con atto della Giunta Comunale sentito il parere delle associazioni degli operatori e dei consumatori di cui all'art. 40, comma 3, della legge regionale.
2. Nelle ipotesi di cui al comma 1, il Responsabile del Servizio assume le determinazioni del caso, per l'ordinato svolgimento dell'iniziativa.
3. Nei mercati straordinari le assenze degli operatori assegnatari di posteggio non vengono conteggiate; sono, invece, conteggiate le presenze degli operatori presenti alla spunta.

Art. 6 – Assegnazione di posteggi nei mercati e nelle fiere

1. L'assegnazione di durata dodecennale, nei mercati o nelle fiere, dei posteggi liberi all'entrata in vigore del presente Regolamento o che si rendessero tali nel corso della sua vigenza è effettuata sulla base di bandi pubblicati sul B.U.R.T., dopo aver espletato la procedura di miglioria di cui all'art. 7. L'invio dei bandi, ai sensi dell'art. 34 comma 2 della legge regionale, avviene entro il 31 gennaio, 30 aprile, 31 luglio e 31 ottobre di ogni anno.
2. Il Bando comunale contiene:
 - a) l'elenco dei posteggi da assegnare, con la localizzazione, le caratteristiche di ciascun posteggio;
 - b) l'elenco degli eventuali posteggi riservati di cui all'art. 38 della legge regionale;
 - c) l'eventuale indicazione delle specializzazioni merceologiche o delle limitazioni alla vendita di prodotti particolari relativamente all'intero mercato o l'intera fiera o singoli posteggi.
3. Le domande di rilascio dell'autorizzazione e della concessione di posteggi nei mercati devono essere inoltrate tramite raccomandata A/R o PEC al Comune di Gaiole in Chianti – Servizio Polizia Municipale, con le indicazioni di cui al punto 5 dell'allegato "A" al Regolamento regionale 1 aprile 2009, n. 15/R, a fare data dal ventesimo giorno dalla pubblicazione del bando fino al quarantacinquesimo giorno da essa. Le eventuali domande pervenute fuori dai suddetti termini sono considerate non accoglibili.
4. In caso di domande incomplete l'integrazione deve tassativamente pervenire nel termine di 10 giorni dalla notifica della relativa richiesta, pena l'esclusione.
5. Tra le domande regolarmente pervenute, l'assegnazione dei posteggi, per ciascun comparto di mercato o fiera, è effettuata sulla base della graduatoria risultante dall'applicazione dei seguenti criteri di priorità e dei punteggi da essi ricavati:

Assegnazione in concessione dodecennale di posteggi nei mercati e nelle fiere in caso di concessioni pluriennali scadute.

- a) maggiore professionalità acquisita (la professionalità valutabile è riferita all'anzianità di esercizio dell'impresa e comprovata dall'iscrizione quale impresa attiva nel registro delle imprese, riferita nel suo complesso al soggetto titolare dell'impresa al momento della partecipazione alla selezione, cumulata con quella del titolare al quale eventualmente è subentrato nella titolarità del posteggio medesimo), anche in modo discontinuo, nell'esercizio del commercio sulle aree pubbliche (massimo punteggio attribuito 60/100):

anzianità di iscrizione fino a 5 anni = punti 40;

anzianità di iscrizione tra 5 anni e 10 anni = punti 50;

anzianità di iscrizione oltre 10 anni = punti 60;

- b) anzianità acquisita nel posteggio (punteggio attribuito 40/100);

Assegnazione in concessione dodecennale di posteggi resisi disponibili o di nuova istituzione nei mercati o nelle fiere già esistenti.

- a) maggiore professionalità acquisita (la professionalità valutabile è riferita all'anzianità di esercizio dell'impresa e comprovata dall'iscrizione quale impresa attiva nel registro delle imprese, riferita nel suo complesso al soggetto titolare dell'impresa al momento della partecipazione alla selezione, cumulata con quella del titolare al quale eventualmente è subentrato nella titolarità del posteggio medesimo), anche in modo discontinuo, nell'esercizio del commercio sulle aree pubbliche (massimo punteggio attribuito 93/100):

anzianità di esercizio dell'impresa valutata con 0,01 punti per ogni giorno di iscrizione al registro delle imprese (massimo punti 93);

- b) per i posteggi dislocati nei centri storici o in aree aventi valore storico, archeologico, artistico e ambientale o presso edifici aventi tale valore, rendere compatibile il servizio commerciale con la funzione territoriale, attraverso la tipologia dei prodotti offerti in vendita ed alle caratteristiche della struttura utilizzata (massimo punteggio attribuito 7/100);

Assegnazione di posteggi nei mercati o nelle fiere di nuova istituzione.

- a) qualità dell'offerta, valutata in base alla vendita di prodotti biologici, a Km zero, prodotti tipici locali e del Made in Italy e prodotti della tradizione (punti 5);
- b) tipologia del servizio fornito, valutato in base all'impegno a consegnare la spesa a domicilio, alla vendita di prodotti pre-confezionati a seconda del target e dell'età della clientela ed alla vendita on line (punti 3);
- c) utilizzo di strutture eco-compatibili, come banchi in legno e/o automezzi a basso impatto ambientale (punti 2);
- d) a parità di punteggio si applica il criterio della maggiore professionalità acquisita (la professionalità valutabile è riferita all'anzianità di esercizio dell'impresa e comprovata dall'iscrizione quale impresa attiva nel registro delle imprese, riferita nel suo complesso al soggetto titolare dell'impresa al momento della partecipazione alla selezione), anche in modo discontinuo, nell'esercizio del commercio sulle aree pubbliche.

6. Nei successivi sessanta giorni dalla scadenza del termine per la presentazione delle istanze, il Responsabile del Servizio procede alla redazione ed approvazione della graduatoria che è affissa all'albo pretorio per 15 giorni.
7. Entro i successivi trenta giorni, gli aventi diritto sono invitati ad effettuare, in apposita riunione, la scelta del posteggio, seguendo l'ordine di graduatoria. Gli invitati possono farsi rappresentare da altro soggetto munito di delega scritta. Agli assenti, non rappresentati, il posteggio è assegnato d'ufficio, mediante sorteggio effettuato al loro turno.
8. Qualora nel mercato del lunedì venisse meno la concessione destinata al produttore agricolo, la stessa è riassegnata ad imprenditori agricoli professionali locali ai sensi dell'art. 38, comma 1, lettera b) della legge regionale.

Art. 7 - Miglioria e scambio dei posteggi

1. Il cambio del posteggio già assegnato, con altro del medesimo mercato o fiera avente migliori caratteristiche economiche o logistiche (miglioria) è autorizzato con atto del Responsabile del Servizio a condizione che:
 - a) il posteggio richiesto sia libero;
 - b) il posteggio richiesto appartenga al medesimo comparto;
 - c) non vi siano altri motivi ostativi di interesse pubblico.
2. A tal fine, entro 15 giorni da quello in cui il Responsabile del Servizio dà pubblica notizia che un posteggio si è reso libero, gli operatori sono invitati ad una riunione nel corso della quale ciascuno di essi, seguendo l'ordine di graduatoria, sceglie per miglioria un posteggio tra quelli liberi.
3. Alle condizioni indicate ai punti b) e c) del comma 1 può essere in ogni tempo autorizzato lo scambio consensuale di posteggio tra operatori già assegnatari.

Art. 8 – Assegnazione temporanea di posteggi

1. L'assegnazione temporanea nel mercato e nella fiera di posteggi occasionalmente liberi o non ancora assegnati, compresa quella dei produttori agricoli, avviene, per la sola giornata di svolgimento del mercato o della fiera, a favore di operatori o loro rappresentanti ai sensi dell'articolo 3, comma 2, purché in ogni caso siano materialmente in possesso dell'originale dell'autorizzazione la cui mancata esibizione comporta l'esclusione dalla spunta.
2. L'assegnazione dei posteggi avviene sulla base, nell'ordine, dei seguenti criteri:
 - a) appartenenza al medesimo comparto del posteggio da assegnare;
 - b) maggiore numero di presenze dell'operatore che si è presentato al mercato o alla fiera;
 - c) anzianità complessiva maturata, anche in modo discontinuo, dal soggetto richiedente e comprovata dall'iscrizione quale impresa attiva nel registro delle imprese;
 - d) sorteggio.

3. L'operatore, ancorché titolare di posteggio, che arriva dopo l'inizio delle operazioni di assegnazione temporanea partecipa all'assegnazione dei soli eventuali posteggi rimasti liberi al termine della stessa.

Art. 9 – Registrazione delle presenze

1. È considerato presente al mercato, alle fiere o nei posteggi fuori mercato, in conformità a quanto previsto dall'art. 29 comma 1, lettera i) della legge regionale, l'operatore che si è presentato, prescindendo dal fatto che vi abbia potuto operare.
2. Sono considerati assenti, ad ogni effetto, gli operatori che rifiutano un posteggio proposto in assegnazione temporanea.
3. Sono considerate assenze giustificate, quelle effettuate per uno o più dei motivi di cui all'articolo 70 comma 2 della legge regionale o per altri gravi e comprovati motivi da documentare rigorosamente. L'assenza giustificata non ha rilevanza ai fini della decadenza dal posteggio per inutilizzazione, ma non è computata ai fini dell'anzianità di presenza.
4. Nel caso di neve, gelo, calamità ed altri eventi gravi ed eccezionali che abbiano causato l'assenza dalla fiera o mercato di oltre il 50% degli operatori, agli assenti non viene conteggiata alcuna presenza ai fini dell'anzianità, ma l'assenza stessa è considerata giustificata ai fini della revoca del posteggio per mancata utilizzazione.
5. Il computo delle presenze è effettuato, mediante annotazione del nome e cognome o ragione sociale del titolare dell'autorizzazione, del numero e data di rilascio della stessa e del numero del posteggio, se assegnato.
6. Tenuto conto della particolare ubicazione e caratteristica dei posteggi fuori mercato, la presenza dell'operatore assegnatario nei medesimi è presunta fino a prova contraria, senza necessità di apposita verifica.
7. Le rilevazioni delle presenze e la tenuta delle graduatorie sono effettuate dal personale della Polizia Municipale.

TITOLO III – ALTRE MANIFESTAZIONI DI COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE

Art. 10 – Posteggi fuori mercato

1. Sono previsti i seguenti posteggi fuori mercato, con concessione dodecennale rilasciata dal Comune:
 - a) n. 1 posteggio in Via Marconi – settore alimentare - il giovedì dalle ore 08.00 alle ore 14.00;
 - b) n. 1 posteggio in Piazza Antico Mercato – settore alimentare - il sabato dalle ore 08.00 alle ore 14.00.
2. L'accesso degli operatori per la sistemazione dei banchi è ammesso a partire dalle ore 07:00 ed entro le ore 15:00 il posteggio deve essere lasciato libero e pulito.
3. Il gestore ha l'obbligo di tenere pulito lo spazio pubblico circostante durante lo svolgimento delle attività di vendita e, al termine di esse, deve raccogliere i rifiuti, chiudendoli

accuratamente in sacchetti a perdere e depositandoli negli appositi contenitori, secondo le norme della raccolta differenziata.

4. In caso di violazione dell'obbligo previsto al precedente comma 3, l'Amministrazione avrà facoltà di comminare sanzioni che possono prevedere la sospensione o la revoca della concessione.
5. Le autorizzazioni e le connesse concessioni di cui al presente articolo, per posteggi eventualmente liberi, sono rilasciate sulla base di appositi bandi, resi noti mediante pubblicazione all'albo comunale e comunicazione alle associazioni di categoria.
6. Le domande di assegnazione sono inoltrate a far data dal decimo giorno dalla pubblicazione del bando fino al ventesimo giorno da essa. Le eventuali domande pervenute anteriormente al suddetto termine sono considerate prodotte il primo giorno utile. In caso di domande incomplete l'integrazione deve tassativamente pervenire nel termine di 10 giorni dalla notifica della relativa richiesta, pena l'esclusione.

Art. 11 - Concessioni temporanee

1. Per la partecipazione ad eventuali fiere promozionali o manifestazioni commerciali a carattere straordinario ai sensi dell'art. 33 della legge regionale, nonché in occasione di feste, sagre, concerti, manifestazioni sportive ed altre riunioni straordinarie di persone, il Responsabile del Servizio, con il parere favorevole della Giunta comunale, rilascia concessioni temporanee per l'esercizio del commercio su aree pubbliche, anche eventualmente vincolate alla vendita di alcuni soli prodotti.
2. L'attribuzione di concessioni di posteggio temporanee può dare luogo ad anzianità solo nell'ambito di una riproposizione della manifestazione a cui il rilascio era connesso.
3. A parità di presenze, in caso di più domande inoltrate lo stesso giorno, queste sono valutate sulla base della maggiore anzianità di iscrizione al registro delle imprese per il commercio su aree pubbliche ovvero per sorteggio in caso di ulteriore parità.
4. Le domande per le autorizzazioni temporanee presentate senza congruo anticipo, così da non permetterne l'esame da parte del Servizio di Polizia Municipale, non sono accolte.

Art. 12 – Fiere promozionali e manifestazioni commerciali a carattere straordinario

1. Eventuali manifestazioni commerciali a carattere straordinario, di cui all'articolo 29, comma 1, lettera h) della legge regionale possono essere autorizzate con atto della Giunta che ne valuta la rispondenza alle finalità della legge, la validità nell'ambito delle iniziative promozionali del Comune ed ogni altro aspetto di qualità, sicurezza ed organico inserimento nel contesto economico comunale.
2. Per le manifestazioni promosse da privati, associazioni ed enti diversi dal Comune, le domande di svolgimento debbono essere inoltrate almeno 30 giorni prima della data di inizio della manifestazione e contenere:
 - a) la descrizione analitica della manifestazione;

- b) l'indicazione degli spazi ed aree che si intendono utilizzare, con richiesta di occupazione di suolo pubblico ove necessario;
 - c) i soggetti partecipanti;
 - d) i criteri di selezione dei partecipanti e gli oneri relativi.
3. In casi eccezionali la Giunta può, con proprio atto, autorizzare lo svolgimento di manifestazioni la cui istanza sia stata presentata fuori termine, purché sussistano i tempi tecnici per le verifiche ed accertamenti necessari da parte degli uffici comunali.

TITOLO IV - DISPOSIZIONI COMUNI AD OGNI FORMA DI COMMERCIO CON USO DI POSTEGGIO (FIERE, MERCATI, POSTEGGI FUORI MERCATO)

Art. 13 – Eventi imprevisti

1. Per motivi di pubblico interesse, di ordine pubblico e sicurezza, di igiene e sanità pubblica o legati alle condizioni meteo particolarmente avverse, che rendano impossibile o molto difficile lo svolgimento di un mercato, di una fiera o del commercio su posteggio fuori mercato, nell'ordinaria ubicazione o orario, il Responsabile del Servizio con propria determinazione, dispone a titolo temporaneo lo spostamento di sede o di orario dandone avviso agli operatori. Le suddette variazioni non danno luogo a modifiche del presente regolamento.
2. In caso di spostamento temporaneo l'assegnazione dei posteggi avviene garantendo a tutti i titolari di concessione dodecennale la possibilità di operare e curando, per quanto possibile, la riproduzione dell'assetto ordinario del mercato o della fiera, con facoltà del Responsabile del Servizio di sopprimere temporaneamente posteggi liberi non assegnati in concessione, limitare l'afflusso di automezzi destinati alla vendita e disporre quant'altro necessario per far fronte all'emergenza transitoria.

Art. 14 – Rilascio e revoca delle concessioni

1. Le concessioni di posteggio hanno durata dodecennale ed alla scadenza sono soggette a procedura di assegnazione mediante la predisposizione di appositi bandi che tengano conto dei criteri di priorità fissati dall'art. 6.
2. I titoli abilitativi e le concessioni di posteggio decadono nei casi previsti dall'art. 108 della legge regionale.
3. Ai fini della decadenza per inutilizzazione del posteggio, le assenze del dante causa si trasferiscono all'acquirente o affittuario di azienda.
4. I titoli abilitativi e le concessioni di posteggio decadono, altresì, per il mancato pagamento di tasse e tributi inerenti il posteggio, entro il termine appositamente ingiunto.

Art. 15 – Uso del posteggio

1. I concessionari di posteggi nelle fiere, nei mercati e fuori mercato di cui all'articolo 9, non possono occupare superficie maggiore o diversa da quella espressamente assegnata, né

occupare, anche con piccole sporgenze, spazi comuni riservati al transito, o comunque non in concessione.

2. Il concessionario del posteggio o suo familiare o delegato deve essere costantemente presente nel posteggio durante l'orario di permanenza disposto per lo svolgimento dell'attività.
3. Le tende di protezione al banco di vendita devono essere collocate ad una altezza dal suolo non inferiore a mt. 2,5 e possono sporgere dallo spazio loro assegnato con la concessione per non oltre cm. 20, a condizione che non siano di impedimento o di pericolo.
4. I banchi devono essere collocati in modo da risultare allineati sulla parte frontale del posteggio.
5. Eventuali barriere laterali devono essere arretrate di almeno 50 cm. rispetto al fronte espositivo, così da consentire la visibilità dei banchi contigui, fatta eccezione per i teli, tendoni e simili posti transitoriamente in caso di sole, pioggia o altre intemperie.
6. L'operatore deve mantenere internamente le merci, comprese quelle da appendere, le attrezzature e gli eventuali automezzi nei soli spazi oggetto della concessione di posteggio, quale che sia la dimensione delle tende.
7. Nessun chiodo, infisso o attrezzatura di carattere non mobile può essere collocata nel posteggio.
8. L'operatore ha l'obbligo di tenere pulito lo spazio occupato durante lo svolgimento delle attività di vendita e, al termine di esse, deve raccogliere i rifiuti, chiudendoli accuratamente in sacchetti a perdere e depositandoli negli appositi contenitori, secondo le norme della raccolta differenziata.
9. Le operazioni di pulizia del posteggio, al termine dell'utilizzazione del medesimo, devono consistere nella totale eliminazione di qualsiasi residuo dell'attività di vendita, comprese eventuali macchie al suolo, anche facendo uso all'occorrenza di detergenti e solventi a cura e spese del concessionario.
10. È fatto divieto, anche agli avventori, di gettare o abbandonare carte, sacchetti, lattine o altri rifiuti in genere al di fuori degli appositi contenitori.
11. È vietata, nelle fiere e mercati, la vendita girovaga, con estrazione a sorte o con pacchi sorpresa e simili.
12. È vietato esercitare qualsiasi forma di propaganda o richiamo con grida, clamori ed apparecchi di diffusione sonora di qualsiasi genere. I commercianti di articoli per la riproduzione sonora e visiva possono utilizzare apparecchi per la diffusione di suoni, purché a volume tale che essi non risultino più normalmente udibili ad una distanza di 20 ml.
13. Le zone adiacenti all'area di mercato e al suo interno gli spazi circostanti i posteggi, non possono essere occupati da attività di promozione, pubblicitarie, o di vendita di opere di ingegno, eccezion fatta per le attività senza scopo di lucro debitamente autorizzate.

Art. 16 – Normativa igienico-sanitaria

1. Si intendono integralmente richiamate, in quanto applicabili, le disposizioni di carattere igienico-sanitario stabilite dalle leggi, dai regolamenti e dalle ordinanze vigenti in materia,

tenendo conto delle situazioni dove, nel mercato o nella fiera, non esistono apposite aree attrezzate.

2. Gli operatori che trattano prodotti alimentari sono sottoposti a tutte le disposizioni di carattere igienico sanitario relative alla vendita, produzione e trasformazione di prodotti alimentari e, in particolare, a quanto previsto dal d.p.g.r. Toscana n. 40R/2006 e s.m.i.
3. I prodotti alimentari non confezionati non possono essere collocati ad altezza inferiore a 50 cm. dal suolo.
4. Nelle ipotesi di operazioni di preparazione di alimenti che producano olio combusto di frittura o altro materiale inquinante, esso dovrà essere asportato al termine delle vendite e smaltito dall'operatore mediante le apposite imprese a ciò autorizzate.

Art. 17 – Uso di veicoli e circolazione

1. I veicoli utilizzati per la vendita di prodotti alimentari devono essere appositamente attrezzati ed in possesso delle autorizzazioni richieste dalla vigente legislazione.
2. È consentito il mantenimento sull'area del posteggio dei veicoli, anche non attrezzati, a condizione che non occupino spazi al di fuori di quelli espressamente assegnati e coincidenti con la superficie ed il dimensionamento del posteggio, salvo diverse disposizioni del Responsabile del Servizio.
3. In caso di emergenza l'operatore deve spostare o rimuovere il banco per consentire l'eventuale passaggio dei mezzi di soccorso e di pronto intervento.
4. Qualora il personale della Polizia Municipale consenta ad un operatore l'entrata in ritardo o l'abbandono anticipato del posteggio, gli altri operatori debbono facilitarne le operazioni di transito ed agevolare l'ingresso di eventuali operatori assegnatari in via provvisoria.

Art. 18 – Obblighi di esposizione

1. Tutte le merci comunque esposte al pubblico devono recare in modo chiaro e ben leggibile il prezzo di vendita.
2. È ammesso apporre un unico cartello per più prodotti, anche diversi venduti a prezzo unico e contenuti in un unico banco, cesta o contenitore, quando non vi sia alcun pericolo di confusione per il consumatore.
3. Il cartellino del prezzo deve risultare chiaramente apposto, in modo ben visibile, anche sui prodotti appesi ai banchi, alle tende o appoggiati al suolo.

TITOLO V – COMMERCIO IN FORMA ITINERANTE

Art. 19 – Permanenza nel medesimo luogo ed orario di vendita

1. In conformità della natura del commercio in forma itinerante, che presuppone l'assenza di concessione di posteggio e la mobilità continua dell'operatore, la sosta nel medesimo luogo è ammessa esclusivamente per un tempo massimo di 1 ora dal momento dell'arrivo, a

condizione che vengano rispettate tutte le norme per la sicurezza, viabilità e traffico previste dal Codice della Strada.

2. Effettuate tali operazioni l'operatore dovrà spostarsi in una nuova ubicazione diversa da quella di provenienza, con divieto di ritornare in quest'ultima prima di due ore.
3. È vietato agli operatori itineranti la vendita con l'uso di bancarelle e l'esposizione della merce esternamente al mezzo.
4. Il commercio in forma itinerante, può essere esercitato nell'intero arco delle 24 ore, mentre la facoltà di vendita presso il domicilio del consumatore, può essere esercitata esclusivamente dalle ore 08.00 alle ore 14.00 e dalle ore 16.00 alle ore 20.00.
5. È parimenti fatto obbligo di sospendere l'attività nei giorni di svolgimento di fiere e mercati, nonché nell'orario di esercizio dei posteggi fuori mercato, per il settore previsto per ogni singolo posteggio.

Art. 20 – Zone vietate

1. Per motivi di viabilità e traffico nonché igienico – sanitari e di salvaguardia dei valori storico ambientali, si conferma il divieto di esercitare il commercio itinerante in Via Ricasoli.

TITOLO VI – DISPOSIZIONI TRANSITORIE E FINALI

Art. 21 - Vigilanza e sanzioni

1. I compiti di vigilanza del rispetto delle leggi dello Stato, delle disposizioni regionali, del presente regolamento e delle determinazioni assunte dal Responsabile del Servizio, ai sensi dell'art. 1, comma 5, spetta agli appartenenti alla Polizia Municipale.
2. Alle violazioni in materia di commercio su aree pubbliche si applicano le sanzioni previste dall'articolo 104 della legge regionale n. 28/2005.
3. Al sequestro dei beni abusivamente posti in vendita su aree pubbliche si applica quanto previsto dall'articolo 105 bis e seguenti della legge regionale n. 28/2005.
4. Alla somministrazione su aree pubbliche di bevande alcoliche si applicano le sanzioni di cui all'art. 14 bis della l. 30 marzo 2001, n. 125, introdotto dalla legge 7 luglio 2009, n. 88.
5. La violazione ad ogni altra norma del presente regolamento, non prevista da altre disposizioni speciali, è punita, ai sensi dell'articolo 7 bis del d.lgs. n. 267/2000 con la sanzione amministrativa del pagamento di una somma da euro 25,00 ad euro 500,00.
6. In tutti i casi in cui il presente regolamento fa riferimento a posteggi esclusivamente destinati alla vendita di alcuni prodotti, il vincolo merceologico deve intendersi apposto ai sensi dell'art. 98, comma 3, della legge regionale. La violazione di tale vincolo, che si trasferisce all'eventuale subentrante nell'attività, è sanzionata ai sensi dell'art. 104, comma 4 della legge regionale con facoltà di sospensione dell'attività da 10 a 20 giorni in caso di reiterate violazioni.

Art. 22 – Rinvio

1. Per tutto quanto non previsto dal presente Regolamento si fa rinvio alla legge regionale della Toscana 7 febbraio 2005, n. 28 e successive modifiche ed integrazioni, al regolamento 1 aprile 2009 n. 15/R e alle altre disposizioni in materia.

* * *

ALLEGATO A – Mercato mensile del secondo lunedì (art. 4 del Regolamento)

Num. posteggio	Stato di occupazione	Settore merceologico	Dimensioni
1	NON ASSEGNATO	NON ALIMENTARE	MQ. 35 (MT. 7 X 5)
2	NON ASSEGNATO	NON ALIMENTARE	MQ. 35 (MT. 7 X 5)
3	ASSEGNATO	NON ALIMENTARE	MQ. 35 (MT. 7 X 5)
4	ASSEGNATO	NON ALIMENTARE	MQ. 35 (MT. 7 X 5)
5	ASSEGNATO	NON ALIMENTARE	MQ. 35 (MT. 7 X 5)
6	ASSEGNATO	NON ALIMENTARE	MQ. 35 (MT. 7 X 5)
7	ASSEGNATO	NON ALIMENTARE	MQ. 35 (MT. 7 X 5)
8	ASSEGNATO	NON ALIMENTARE	MQ. 35 (MT. 7 X 5)
9	ASSEGNATO	NON ALIMENTARE	MQ. 35 (MT. 7 X 5)
10	ASSEGNATO	ALIMENTARE	MQ. 35 (MT. 7 X 5)
11	ASSEGNATO	ALIMENTARE	MQ. 35 (MT. 7 X 5)
12	ASSEGNATO	ALIMENTARE	MQ. 35 (MT. 7 X 5)
13	NON ASSEGNATO	ALIMENTARE	MQ. 35 (MT. 7 X 5)
14	ASSEGNATO	ALIMENTARE	MQ. 35 (MT. 7 X 5)
15	ASSEGNATO	NON ALIMENTARE	MQ. 35 (MT. 7 X 5)
16	ASSEGNATO	NON ALIMENTARE	MQ. 35 (MT. 7 X 5)
17	ASSEGNATO	NON ALIMENTARE	MQ. 35 (MT. 7 X 5)
18	ASSEGNATO	NON ALIMENTARE	MQ. 35 (MT. 7 X 5)
19	ASSEGNATO	NON ALIMENTARE	MQ. 35 (MT. 7 X 5)
20	ASSEGNATO	NON ALIMENTARE	MQ. 35 (MT. 7 X 5)
21	ASSEGNATO	NON ALIMENTARE	MQ. 35 (MT. 7 X 5)
22	ASSEGNATO	NON ALIMENTARE	MQ. 35 (MT. 7 X 5)
23	ASSEGNATO	NON ALIMENTARE (RISERVATO PORTATORI HANDICAP)	MQ. 35 (MT. 7 X 5)
24	ASSEGNATO	NON ALIMENTARE (RISERVATO PRODUTTORE AGRICOLO)	MQ. 35 (MT. 7 X 5)

